

SSA akt nr
Ankomstdatum

BESTÄLLARE/KONTAKTPERSON

Beställarens/byråns namn	
Kontaktperson	Mobil
E-post	
Utdelningsadress	
Postnr, ortnamn	
Telefon	Fax

VARUMÄRKESTYP Upplysningar på baksidan!

<input type="checkbox"/> Ordmarke ^①
<input type="checkbox"/> Figurmarke enligt bilaga ^②

SKYDDSSOMFÅNG ^③

Varumärket ska omfatta följande varor och/eller tjänster:

.....

.....

.....

.....

GEOGRAFISKT OMRÅDE ^④

Ansökan avser följande länder:

<input type="checkbox"/> Sverige
<input type="checkbox"/> Norge
<input type="checkbox"/> Finland
<input type="checkbox"/> Danmark
<input type="checkbox"/> Annat land/länder enligt bilaga
<input type="checkbox"/> Internationellt märke för de länder som framgår av speciella önskemål eller bilaga
<input type="checkbox"/> Europamärke

INNEHAVARE ^⑤

Namn	Org./person nr
Adress	

SPECIELLA ÖNSKEMÅL ^⑥

UPPLYSNINGAR

Ett varumärke är kännetecknet för ett företags produkter och/eller tjänster.

(Ett företags namn är kännetecknet för dess rörelse).

Ett varumärke kan bestå av alla tecken som kan återges grafiskt, särskilt ord, inbegripet personnamn, samt figurer, bokstäver, siffror och formen eller utstyrseln på en vara eller dess förpackning, förutsatt att tecknen kan särskilja en näringsidkares varor/tjänster från andra näringsidkares.

- ① **Ordmärke.** Består av ord. För att erhålla skydd ska ord som regel vara speciella, d v s inte beskrivande för verksamheten och inte för allmänna. Mest gångbara är rena fantasiord.
- ② **Figurmärke.** Består normalt av s k logotype med eller utan textinslag. Även figur ska vara särpräglad för att vinna skydd.
- ③ **Varor/tjänster.** Precisera så noga som möjligt. Bifoga gärna broschyr eller annat som beskriver varan/tjänsten.
- ④ **Land.** Ansökan kan göras i ett eller flera länder. Vanligt är att ansöka om svensk registrering och under **prioritetstiden** (sex månader från inlämnandet) fundera på om ytterligare länder kan vara aktuella.

Internationell ansökan. Grundar sig på tidigare nationellt märke eller ansökan. Kan avse alla eller enstaka länder inom EU eller andra delar av världen, t ex USA. **Går ansökan inte igenom i ett land kan den ändå fortsättas i övriga länder.**

Europamärke. Avser alla länder inom EU.

- ⑤ **Innehavare.** Kan vara juridisk eller fysisk person.
- ⑥ **Speciella önskemål.** T ex att det inte är fråga om ett nytt märke utan istället överlåtelse eller förnyelse av märket.

Disclaimer. Ett märke som är registreringsbart men som innehåller enstaka ord som inte kan skyddas kan registreras med disclaimer. Med detta menas en anteckning i patentverkets varumärkesregister att visst/vissa ord i märket inte har skydd.

Genom registrering vinner varumärket skydd under 10 år, vilket sedan kan förlängas 10 år i taget. Registrerat märke får förses med ®-symbolen. Pågående ansökan får förses med ™.

Viktigt!

Ett märke ska användas i sin registrerade form, annars riskerar det att tappa sitt skydd.